

The 69th Pitti Immagine Bimbo Report

世界最大のキッズイベント、ピッティ・イマジネ・ビンボ。
今年もコレクション会場に選ばれたのは、フィレンツェ市内のバツォ宮殿。
6月25日から3日間、約530のブランドがこの場所に集結しました。
訪れたのは6,900人のバイヤーたち。彼らが目にした最新情報の中から、
特に今注目したい、2大トピックスをお届けします。

Photographs: Giovanni Giannoni
Special thanks: Italian Trade Commission ICF Tokyo & traffic

report 1

スペシャル・エディション・コレクションも見逃せない 「ディーゼルキッズ」創設25周年のアニバーサリー

イタリアの都市モルヴェーナに本社を構え、上質なカジュアルウェアを作るディーゼル。創始者兼社長のレンツォ・ロッシ氏が、自身のこどもからアイデアを得てスタートしたキッズは、今年25周年を迎えます。会場では、展示とランウェイとの二部構成で新作を発表。アニバーサリー企画の一部も初公開しました。蛍光カラーを差し色にしたモデルのスタイリングもさることながら、“25”をモチーフに作られたスペシャル・エディション・コレクションが注目の的。デニムがコラージュされたグラフィックのボーイズTシャツ ¥8,295 (写真)のほか、ボトムを含む4作品が登場。日本では早くも10/1(木)より店頭で発売開始。／ディーゼルキッズイクスピアリ



report 2

キャットウォークの常連ブランドが、ついに日本へ出陣! イタリアンガールがこぞって愛す「ミス・グラント」

キッズの展示会には珍しく、キャットウォークでのアピールが豊富なのも同イベントの特徴。リプレイ&サンズやリーバイス、ミスブルマリンetc.今季も10以上のブランドが舞台の上を飾りました。イタリアブランドの代表として、毎シーズンと云っていいほどショーを行うミス・グラント。シフォンのワンピースやチュールのスカート、お花のアクセサリなど、乙女心をくすぐるアイテムが揃います。そのガーリーなテイストにファンは多いものの、これまでは日本での取り扱いが皆無。なかなか手に入れることができなかったブランドですが、秋冬より日本での展開がついに決定! 「スコティッシュロック」ほか4つのテーマで表現されたAWコレクションは、スキッス京都大丸店に近日入荷。／スキッス ジャパン